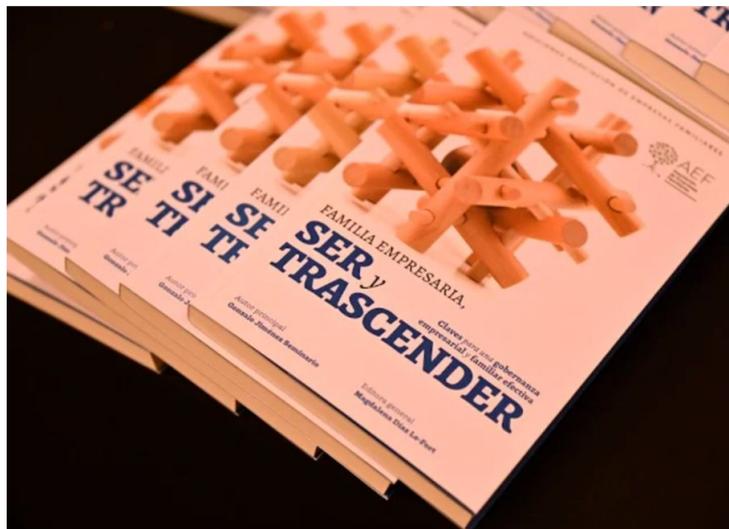


Lanzan libro sobre Gobernanza Familiar

© 22 may, 2024



La Asociación de Empresas Familiares lanza libro con consejos prácticos y reflexiones sobre gobernanza y trascendencia de la empresa familiar.

“Familia empresaria: ser y trascender. Claves para una gobernanza empresarial y familiar efectiva” es el nombre de la obra que desde una perspectiva vivencial y académica aborda temas claves para las familias empresarias, entre ellos el involucramiento de las nuevas generaciones, elaboración de protocolos familiares, organización del consejo de familia y estructuración del family office, entre otros.

Los temas que inquietan a las empresas familiares y que juegan un papel clave para su trascendencia en el tiempo, son los protagonistas del nuevo libro de la Asociación de Empresas Familiares (AEF) **“Familia empresaria: ser y trascender. Claves para una gobernanza empresarial y familiar efectiva”**. Una obra co-escrita por **Magdalena Díaz Le-Fort**, Gerenta General de la AEF, y por el consultor en empresas familiares y académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile, **Gonzalo Jiménez Seminario**, que recoge las últimas tendencias en este ámbito y que, a través de ejemplos prácticos, invita a las familias a examinarse orientándolas en la toma de decisiones.



“Las empresas familiares son un motor de la economía del país, pues representan más del 70% de las compañías en Chile y responden por gran parte de los empleos. Por su naturaleza enfrentan desafíos únicos como muertes inesperadas del fundador o fundadora, la necesidad de atraer a las nuevas generaciones o conflictos que pueden poner en riesgo la sobrevivencia de la firma en el tiempo. Como AEF concebimos este libro para orientar no sólo a nuestros socios, sino a las familias empresarias chilenas a prepararse y prever estos retos”, explica Arturo Palma Matetic, Presidente de la Asociación, organización que reúne a las principales familias empresarias del país.

El texto –que tomó tres años de preparación– **fue lanzado en un evento que congregó a los directores de la AEF: Claudia Fürst, Pilar Zabala, Maurizio Pancorvo y el propio Palma**, a un centenar de socios y a las nuevas familias que acaban de incorporarse a la Asociación: **Alarcón, Antillo, Fernández G., Gutiérrez Poblete, Küllmer, Manzur, Marambio, Pavez, Pinto, Quiroga, Romero, Rosselot, Traverso, Villarroel y Zumarán.**



“Este libro nace con la idea de acompañar a las familias empresarias en los procesos que viven, como la sucesión, la incorporación de las nuevas generaciones y generar espacios de conversación efectivos en materia de gobernanza familiar y empresarial. Es una obra que combina casos experienciales con las últimas tendencias de la academia, mezclando tradición e innovación”, comenta Magdalena Díaz Le-Fort.

Nuevas generaciones y family office

En sus casi 200 páginas, **la obra aborda temas claves y de interés para las familias empresarias**, como la sucesión estratégica y cómo proceder ante estos procesos, a partir de las preguntas que deben formularse cuando se enfrentan a ellos y la creación de instancias como el consejo familiar. **El family office es otras de las materias que considera** desde la mirada sobre cómo convertirlo en un vehículo que trascienda al manejo patrimonial y contribuya a la unión familiar, aportando interrogantes que permiten guiar la creación de esta instancia.

El cómo involucrar a las nuevas generaciones para que la familia empresaria trascienda en el tiempo le da contenido a otro capítulo, el cual profundiza en la importancia de la construcción de espacios de encuentro entre los que pasan la posta y quienes la reciben, con foco en los roles que pueden asumir estos últimos en la empresa familiar. El gobierno corporativo y el gobierno familiar, su diseño, funciones y estructura, son aspectos que, dada su relevancia, también considera el libro.

